

2024 环境、社会、公司治理 (ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG) REPORT



地道浓香

精酿川酒



I 关于本报告

ABOUT

组织范围

本报告的披露范围与年报保持一致，覆盖四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司及其附属单位在环境、社会、公司治理（ESG）方面的工作绩效。

报告编制方法

本报告依据联合国可持续发展目标（SDGS），参照全球报告倡议组织发布的可持续发展报告标准（GRI标准）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、中国酒业协会发布的《酒类企业ESG披露指南》等国内外标准及指引，对接国内宏观与产业政策及法律法规要求，比对行业企业实践，结合内外利益相关方的核心期待，识别了叙府酒业的实质性议题，并以此为基础确定了报告披露的优先事项。

时间范围

如无特殊说明，本报告所披露的数据及内容的时间跨度为 2024年 04 月 01 日至 2025 年 03 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

发布周期

本报告为年度报告，是四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司发布的第一份ESG报告。

发布形式

本报告以印刷版（采用环保油墨及环保纸张印刷）和电子版形式发布，电子版下载地址：叙府酒业官网 <http://www.xufu9.com>。

信息说明

本报告所引用的信息和数据主要来源于公司内部相关数据收集系统、统计报告及公开资料。公司承诺本报告所引用的信息和数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容客观性、真实性和准确性负责。如无特殊说明，报告中所示金额均以人民币列示。报告以简体中文编制。

指代说明

为便于表述，报告中出现的“叙府酒业”“叙府”“公司”及“我们”均代表四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司及其附属单位。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，可以通过电子邮件xufu9@126.com或扫描二维码反馈，感谢您对叙府酒业ESG工作的关心与支持。

目录 CATALOGUE

[illegible]

I 董事长致辞

ADDRESS



叙府酒业党委书记、董事长 熊吉

功不唐捐，玉汝于成。2024年，白酒行业在经济与产业变革的浪潮中勇毅奋进，在持续深入的周期调整中破浪前行。面对挑战，叙府坚定“绿色化+现代化”的发展目标，全面落实“企业面貌、管理理念、品牌产品”三大焕新的战略规划，深挖深耕，着力提高企业内生动力和发展质量，总体保持了稳中有进、进中提质的发展态势。

长路有险夷，汇力促共赢。一路走来，我们与股东、消费者、员工和合作伙伴们携手并进，在挑战中发展、在考验中壮大，为企业的高质量发展铺垫了强劲势能。

2024年，叙府以治理革新夯实发展根基，打造增长新动能

我们始终坚持党的全面领导，推动党建与公司经营深度结合，为公司经营发展和规范决策保驾护航。以可持续发展为主线，全面融合“品牌、产品、人力、产业链、现代化建设”，成立了ESG工作领导小组，统筹实施“九大行动计划”。同时，着力构筑“统筹层+功能层+创新层”三层治理模型，通过制度优化与流程再造提升决策透明度与运营效率。

我们进一步深化合规管理体系与产品质量体系建设，通过数字化平台与溯源体系建设，实现供应链全链条溯源。通过高标准实施“三大体系”运行监测并顺利通过外审，确保经营合规、质量合格、消费者权益得到保障，通过持续完善治理架构，以公司治理的现代化护航企业高质量发展。

2024年，叙府以绿色生态赋能产业升级，绘就发展新图景

我们持续推进“生态酿造”与“环境保护”，将“绿色低碳”目标融入全产业链，通过技术创新与循环经济模式实现生态价值跃升。在酿酒副产物利用方面，依托“酿酒丢糟培育食用菌”专利技术，打造“绿色农业乡村振兴基地”，实现酿酒废弃物的资源化利用，不仅降低了环境负荷，更通过“叙府+绿色农业基地+社区”的模式带动乡村产业发展。

同时，我们结合叙府品牌形象和战略规划，高效整合厂区既有优势资源和特色，对翠屏山和李庄两大基地进行科学的业态布局，完成基地环境风貌升级，全面落地数智化绿色包装生产线，推进打造特色酒旅融合项目。这些成果不仅印证了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，更彰显了叙府作为国企的生态担当。

2024年，叙府以责任担当传递社会价值，构筑共荣大家庭

我们深知，企业的发展与社会进步息息相关。过去一年，我们以“商业向善”为牵引，将社会责任融入经营肌理：通过党建牵头、品牌赋能、工会落地的模式，打造“叙府绿色农业乡村振兴基地”，为乡村振兴提供可持续解决方案。通过发起“磨力无限，美好社区行”等系列公益活动，将绿色农业成果转化为民生福祉，用实际行动传递温暖与关怀。

我们始终关心员工成长，坚持以“人才强企”战略为引领，构建“人才培育+成果共享”体系，通过技能竞赛、岗位练兵等方式开展覆盖全员的各类培训，积极打造“享叙成果”的体制机制与氛围环境。我们始终相信，唯有公司一体同心，并与整个社会同频共振，才能实现企业价值的最大化。

2025年，叙府将以三篇文章驱动新发展，携手共创新辉煌

“绿色化+现代化”不是选择题，而是企业可持续发展的必答题。为此，我们将始终坚持以高质量发展统揽全局，以“精”为内核，“新”为方向，“价值共创”为引擎，着力深耕“精益治理、绿色经营、责任担当”三篇大文章，筑牢绿色增效“基本盘”、激活持续发展“动力源”、打造现代国企“新形象”，努力成为“生态优先、文化引领、勇当责任”的行业标杆，与股东、消费者、员工及合作伙伴们携手共创“精彩未来”，再书锦绣叙府新篇章。

叙府酒业党委书记、董事长 熊吉

I 走进叙府

ENTERING THE XUFU

公司概况

四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司（以下简称公司）成立于1979年，地处中国“白酒之都”、全国最大的浓香型白酒生产基地——四川省宜宾市，前身为国营宜宾市畜牧场酒厂，曾于1984、1989年蝉联“国家质量奖银质奖章”“国家优质酒”称号。现有翠屏山、李庄两大生产基地，占地面积500余亩，拥有“月亮窖”古窖池群及优质窖池5500余口，优质原酒产能40000吨，整合储能达10万吨，主要生产和销售叙府系列成品酒及原酒。

2018年，川酒集团控股叙府酒业，叙府进入高速发展新时代，呈现出“五增一提升”的良好态势，即生产、销售、投资、效益、地方贡献实现“五增长”，品牌价值稳步提升，成为宜宾第二大酒企。2024年，公司荣获首届福布斯中国白酒评选“中国白酒矩阵品牌成长力先锋10”及“中国名酒·十八大新名酒”“中国名酒·八大浓香名酒”称号等荣誉，实现营收35.95亿元，保持了高速增长的态势。

企业文化

企业精神：一辈子认认真真做好一件事
企业宗旨：酿老百姓喝得起的纯粮好酒
企业使命：传承古法，坚守品质，为美好生活添彩
企业愿景：树百年品牌，创一流企业
经营理念：“精”字立企，致力于以“精细的管理、精致的工艺、精酿的品质、精选的产品、精准的营销、精心的服务”打造“精美的企业”，与合作伙伴共创“精彩的未来”。



发展历程

- 1979年，宜宾地区以翠屏山古窖池为基础，扩建成立“国营宜宾市畜牧酒厂”，叙府正式起航。
- 1981年，酒厂更名为“国营宜宾市曲酒厂”，启动第一次扩建工程。
- 1984年，第四届全国评酒会,叙府揽获“国家质量奖银质奖章”和“国家优质酒”称号两大荣誉。
- 1986年，经宜宾市人民政府同意,酒厂正式更名“国营宜宾市叙府酒厂”。
- 1989年，第五届全国评酒会，叙府蝉联“国家质量奖银质奖章”和“国家优质酒”称号。
- 1999年，经中国食品工业协会专家组认定，叙府被授予“跨世纪中国著名白酒品牌”。
- 2008年，“叙府牌”商标通过“中国驰名商标”司法认定；同年再获由四川省科技厅、四川省经委、四川省发改委等省级单位联合颁发的“四川省建设创新型企业培育企业”称号。
- 2012年，叙府独创多粮浓酱兼香型生产方法顺利通过国家发明专利认证。
- 2018年，川酒集团入主叙府酒业，叙府进入国有控股的新时代。
- 2022年，叙府顺利通过“纯粮固态发酵白酒认证”，成为川内首批通过认证的名优酒企。
- 2023年，叙府853口老窖池获得首届四川浓香型白酒名优老窖池(40年以上)认证。
- 2024年，启动“三大焕新”工程；揽获中国名酒·十八大新名酒，中国名酒·四川名酒，中国酒业传承与创新榜—产区名酒等行业大奖。
- 2025年，启动以“价值共创”为引擎的“136”战略；揽获“首届福布斯中国白酒品牌评选—中国白酒矩阵品牌成长力先锋10”、“中国名酒·八大浓香名酒”、“2024酒类年度新品青酌奖”等荣誉。



I ESG战略与治理体系

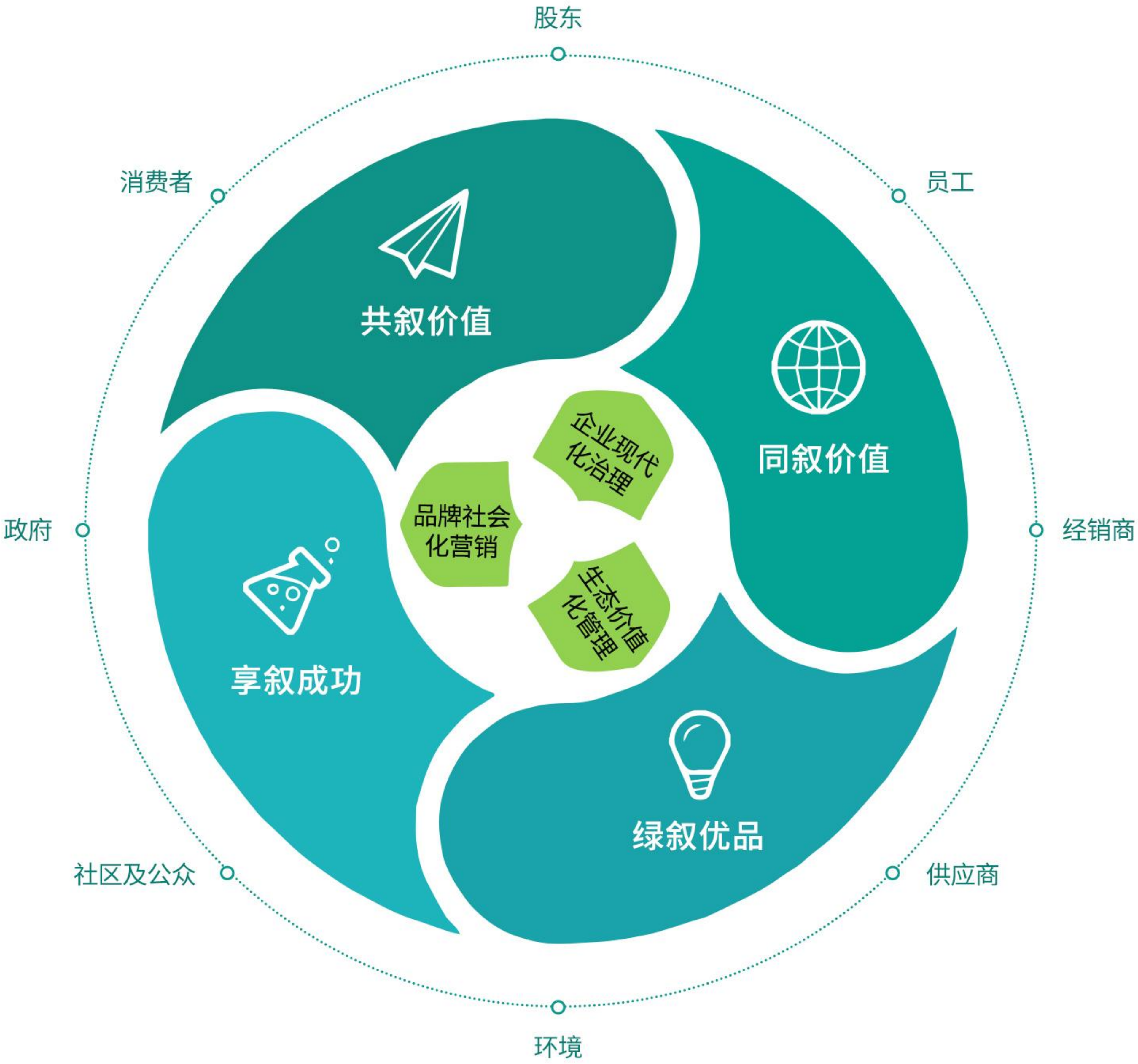
STRATEGY AND GOVERNANCE

ESG战略

三化四叙

2024年，叙府酒业积极响应国家社会经济绿色转型的宏观战略，以“企业现代化治理+生态价值化管理+品牌社会化营销=叙府ESG可持续发展”为理念，实施“共叙价值”“同叙发展”“绿叙优品”“享叙成果”的“叙府四叙”行动计划，打造国内首个GDP（经济价值）与GEP（生态价值）双发展的现代化企业。

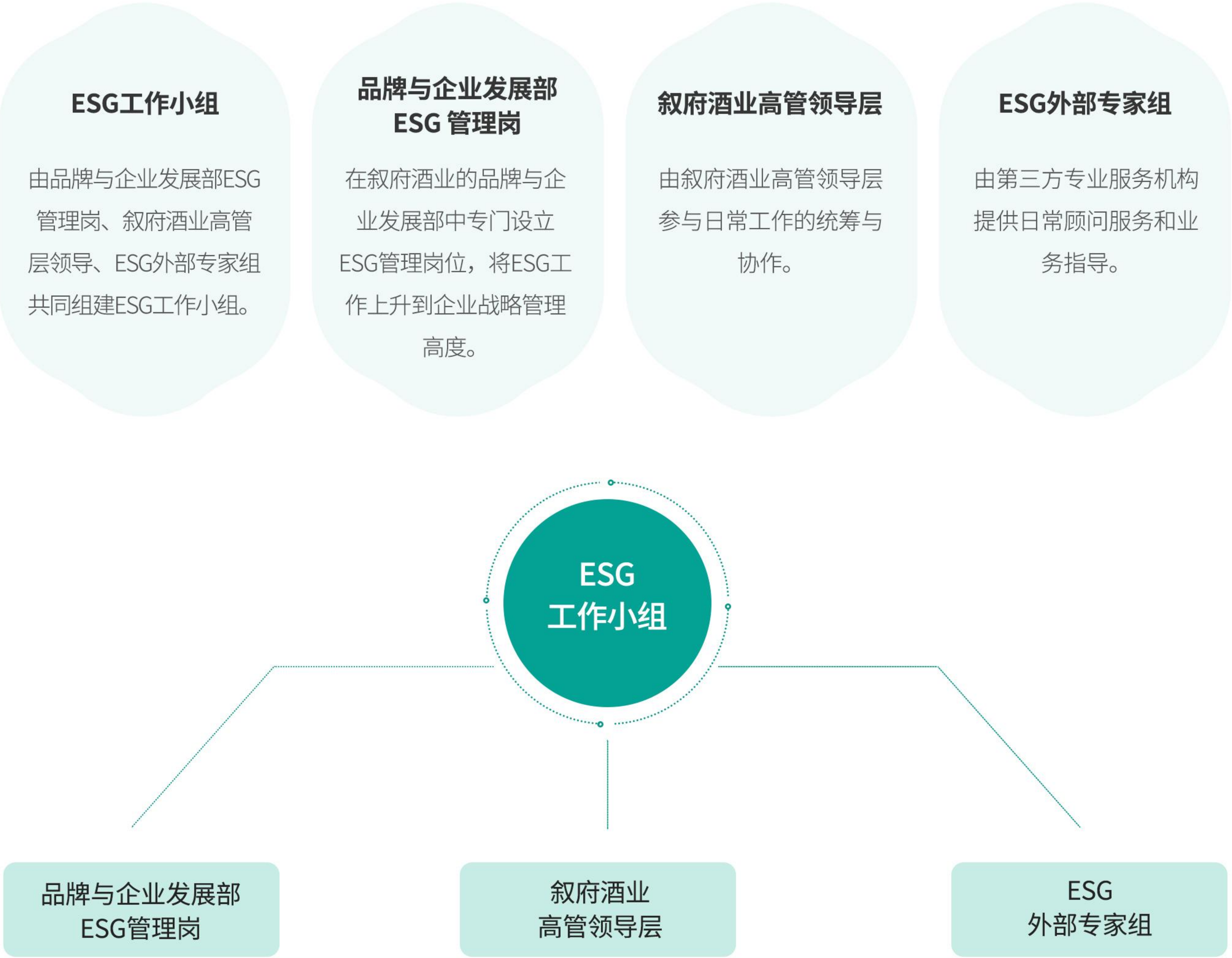
有鉴于以上，叙府酒业进一步以川酒集团战略为指引，以深化企业定位、全面提升企业可持续发展竞争力为抓手，通过深化企业定位、融合“品牌、产品、员工、产业链、现代化建设”，构建“精细化+绿色化”的可持续发展竞争力，实现叙府品牌高附加值和叙府酒业高质量发展。



ESG治理

治理架构

叙府酒业的ESG治理体系为可持续发展目标的制定、进展追踪及相关风险管理提供坚实的组织基础和制度保障，助力持续提升企业治理水平，跟进利益相关方的重点关切，实现业务的稳健经营与可持续发展。



I 年度可持续发展目标

DEVELOPMENT GOALS

2024年，是叙府酒业ESG战略元年，今年的主要目标是以可持续发展理念为基础，通过深化企业定位、融合“品牌、产品、员工、产业链、现代化建设”，构建“精细化+绿色化”的可持续发展竞争力，实现叙府品牌高附加值和叙府酒业高质量发展。

其具体目标有

- 充分研究叙府现状，提出 ESG 战略定位，制定 ESG 行动计划。
- 根据 ESG 战略定位，优化叙府组织架构和治理体系，满足高质量发展的运营效率。
- 根据 ESG 战略定位，完善制度保障体系。
- 根据 ESG 战略定位，践行绿叙优品行动方案。
- 根据 ESG 战略定位，践行绿色工厂建设。
- 根据 ESG 战略定位，践行品牌营销与社区公益、党建工作融合的社会责任影响力。
- 根据 ESG 战略定位，提出数字化转型和数字资产规划纲要。

备注：2024年是叙府酒业ESG元年，专注于夯实企业ESG实施的基础，故未全面使用 27 个绩效指标。

I 年度关键绩效

KEY PERFORMANCE

员工绩效·聚焦成长同频共进

公司员工人数676人，2024年度通过技能培训、健康体检等举措，显著提升员工技能与满意度。同时，通过内部晋升与激励机制的优化升级，形成个人成长与组织发展同频共进的良好局面。

- 实现员工体检覆盖100%
- 实现员工培训覆盖100%
- 实现员工岗位适配度与稳定性同步提升
- 实现员工晋升与激励机制有效运转
- 实现员工满意度95%以上

环境绩效·绿色生态相融共生

公司以“绿色可持续发展”为导向，将环境保护融入生产运营全流程，通过推进节能减排技术改造、严格执行污染物排放标准、开展绿色供应链建设等举措，促使绿色生产模式逐步成熟，既守护了生态环境，也为企业长远发展筑牢了可持续根基。

- 电量消耗同比减少14%
- 水资源消耗同比减少63%
- 天然气消耗同比减少56%
- 综合能耗同比减少46%
- 危废无害化处理100%

经济绩效·价值共创成果共享

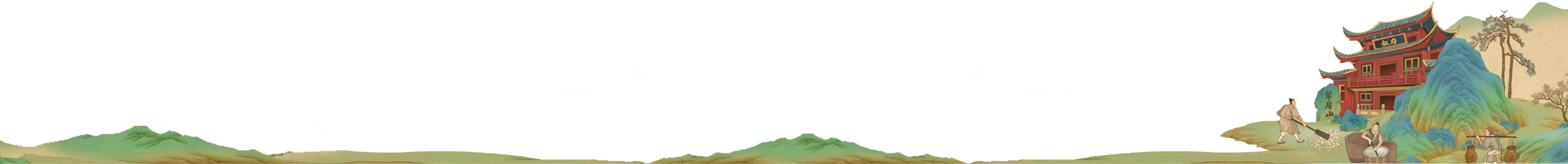
公司始终秉持“共创、共赢”的理念，推动企业、员工、合作伙伴等通力协作、实现互利。2024年度企业资产规模、营收增长、优质产能等同步增长，实现与利益相关方价值共创、成果共享。

- 实现资产总额16.24亿元
- 实现营收总额35.95亿元
- 实现产能同比增长18.87%
- 实现地方财税贡献、经济发展贡献增长
- 实现客户、员工收益同步提升

社会绩效·民生福祉荣荣共益

公司以党建为引领，将社会责任融入发展战略，通过持续投入绿色农业基地建设、深化社区公益等举措，积极回应社会需求。以乡村振兴精准化、社区贡献常态化，赢得了社区居民与社会各界的广泛认可，形成企业发展与社会进步相互促进的良性循环。

- 完成党建活动27次
- 完成联动社区10次
- 叙温情志愿者活动受益15000+人
- 推动地方乡村振兴、就业增长、农民增收



I 年度荣誉（部分）

ANNUAL HONORS

宜宾市食品行业
放心消费单位

★

宜宾市保护消费者权益委员会
宜宾市市场监督管理局

宜宾市
三八红旗集体

★

宜宾市妇女联合会

新型滴窖设备研制
QC成果二等奖

★

宜宾市质量协会

年度食品安全管理
优秀企业

★

四川省食品生产经营安全协会

中国名酒
十八大新名酒

★

中国名酒评选组委会
中国名酒大会组委会

中国名酒
四川名酒

★

中国名酒评选组委会
中国名酒大会组委会

华夏奖
年度最具标杆价值品牌

★

华夏酒报
中国酒业新闻网

青酌奖
年度新品奖

★

中国酒业协会

回味&品味酒业传承
与创新榜产区名酒

★

2024酒业创新与投资大会

年度
最受消费者喜爱产品

★

追光大会—白酒美学盛典

IGC国际烈酒大赛
双金奖

★

香港酒业总商会

中国白酒矩阵品牌
成长力先锋10

★

福布斯中国



I 实质性议题识别与利益相关方沟通

COMMUNICATE

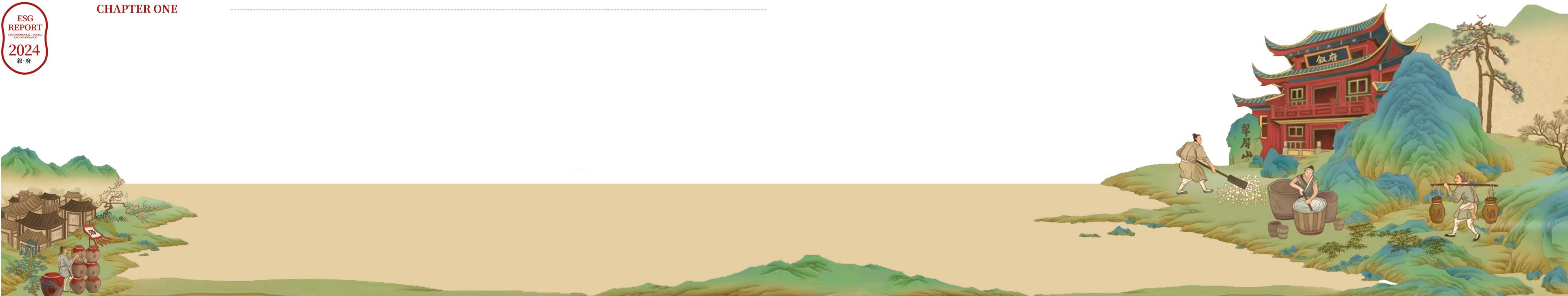
叙府酒业根据绿色可持续发展的行业趋势，立足自身发展战略和实际运营情况，识别、梳理企业生产经营活动的利益相关方集中关注的议题，将其作为企业ESG工作及社会责任的重点，形成ESG管理优先事项，积极响应政府、股东、员工、消费者、经销商、供应商及社会大众等利益相关方的诉求，并以实际行动予以响应。

利益相关方	关注议题	沟通回应方式											
		规范治理	市场建设	工厂能力	组织市场管理	科研创新	员工发展	可持续发展投资与会计	社会影响	信息披露			
政府	遵纪守法	合法经营	ESG品牌养成计划	-	-	-	-	助推乡村产业振兴计划		ESG信息披露报告			
	经济发展	依法纳税											
	响应政策	乡村振兴											
	环境保护	绿色转型											
股东	投资回报	积极的利润分配		建设绿色工厂	-	-	-	可持续发展指标计划 数智化转型计划					
	经营绩效	数据指标与管理工具											
	公司治理	规范公司治理											
	投资者关系	召开股东大会											
员工	员工权益与福利	工会 董事长信箱		安全生产与防护	-	-	薪酬体系	员工成长营计划	享叙成果计划				
	员工健康与安全						文化活动						
	员工培训与发展						培育与晋升						
消费者	食品安全	-		ESG品牌养成计划		-	-	消费者画像调研	维权与售后服务 光瓶回收计划				
	产品质量												
	售后服务												
	负责任营销												
经销商	政策支持	董事长信箱		ESG品牌养成计划		价值共创大会	-	产业链链主计划					
	营销转型												
	诚信友好合作												
供应商	公平公正采购						-						
	诚信遵守合约												
环境	绿色环保	降碳减排 循环利用				-	-	环境公益计划					
	节能减排												
	治理环境污染												
社区及公众	社会公益	-		叙温情志愿者活动 产学研文旅多元融合									
	社区互动												
	党建互动												
	公众参与												

I 第一章 共叙价值，更高效的治理



CHAPTER ONE



地道浓香
精酿川酒

四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司

完善治理架构

IMPROVE

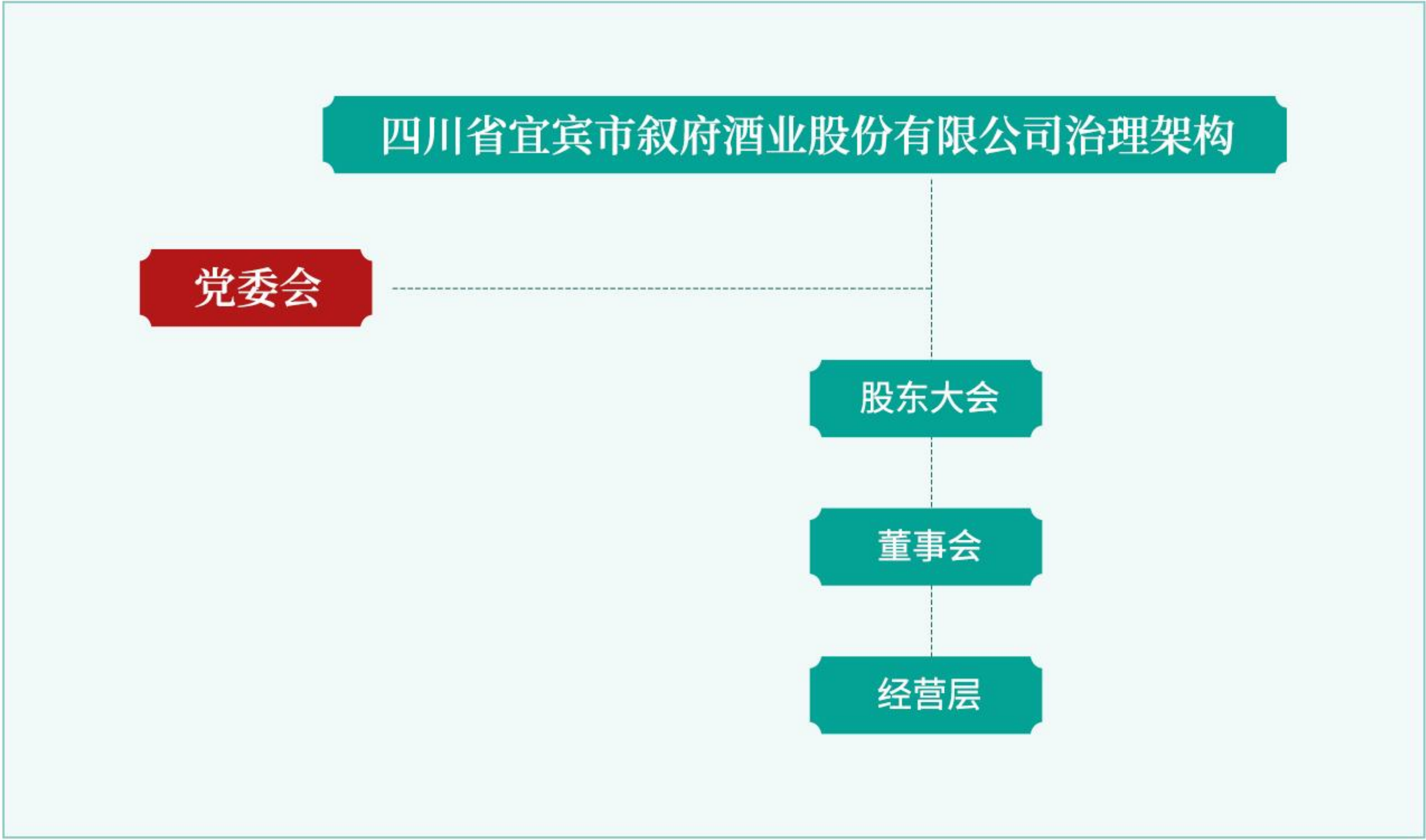
治理架构

治理架构

叙府酒业严格遵守《公司法》等法律法规，贯彻落实监管部门要求，不断完善现代企业法人治理结构，将党的领导融入公司治理各环节，致力于建立权责明确、管理科学的现代企业制度，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，确保公司治理的框架体系，推进原则与运行更加清晰。

提升治理效能

党委会
党委会作为公司治理的重要组织机构，主要发挥“把方向、管大局、保落实”的作用。负责保证和监督党和国家的方针、政策在公司的有效贯彻执行，参与公司重大问题的决策，支持股东会、董事会、监事会和经理层依法行使职权。公司党委会共有党委书记1人，党委副书记2人，党委委员2人。



股东大会
严格按照《公司章程》《公司股东大会议事规则》召开股东大会，负责审议和批准公司的年度预算、决策公司等重大事宜。2024年度，公司认真开展会议通知、会议审议、会议表决等工作，充分保障股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。

董事会
董事会代表股东的利益，对股东会负责，制定公司的战略方向和监督公司的运营。叙府董事会共有5名董事。

经营层
公司经营层按照法定职权和董事会授权开展日常生产经营事项，负责组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，切实发挥谋经营、抓落实、强管理的作用。

叙府酒业2024	召开党委会 16次 ，审议议案 32项 。 召开董事会 5次 ，审议议案 77项 。	召开股东大会 1次 ，审议议案 9项 。 召开总经理办公会 9次 ，审议议案 176项 。
----------	---	--

强化内控合规

STRENGTHEN

内控合规

叙府酒业始终坚持党建引领，系统化、体系化推进内控合规建设，建立和完善内部控制体系，依法治企，通过强化内部审计，识别、评估、监控和控制风险，确保企业资产安全，实现经营目标，促进公司持续健康发展。

党建引领

以党建的软实力，
引领生产经营的硬发展

依法治企

以法律与业务的深度融合，
谋求发展可持续

审计监管

以内部合规审计的高效，
促进经营持续改进



党建引领

叙府酒业始终坚持党建工作与生产经营同步开展，紧紧围绕企业发展战略和生产经营开展党建工作，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，着力实施党建标准化，通过制度建设规范各项工作程序，把合规经营、提升企业经营效益和管理水平作为党建工作的重点，使党建工作与生产经营相互融合、相互促进，以党建“软实力”助推生产经营“硬发展”。

工作类别	一季度	二季度	三季度	四季度
红色主题教育	《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》	习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话、重要指示精神	/	党的二十届三中全会精神
文体竞赛	/	协办宜宾市第三届酒产业职工职业技能大赛	/	/
知识学习	《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》第十一章——第十八章	中央和省委、市委、区委有关会议精神，《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国政务处分法》	党的二十届三中全会精神	习近平总书记关于全面深化改革一系列新思想、新观点、新论断

○ 2024 年党建工作大事记

- 年初党建工作规划部署：**

2024年初，叙府酒业党委召开专题会议，明确以党建引领企业“三大焕新”战略实施，将党建工作深度融入企业生产经营各环节，制定全年党建工作计划，从组织建设、党员教育、党风廉政、党建业务融合等方面设定具体目标与任务，为全年党建工作开展指明方向。
- 深化党员思想教育：**

上半年，组织全体党员开展多轮次习近平新时代中国特色社会主义思想专题学习活动，通过集中授课、线上学习、交流研讨等形式，提升党员政治理论素养，确保党员在思想上、行动上与党中央保持高度一致。6月，结合庆祝中国共产党成立103周年，组织党员干部参观红色教育基地，开展“弘扬革命精神 助力酒业发展”主题党日活动，让党员在实地学习中坚定理想信念，传承红色基因。
- 组织建设与干部队伍优化：**

7月9日，公司党委副书记、纪委书记杨建在2024年上半年工作总结会暨下半年重点工作推进会上，宣读《叙府酒业股份公司组织机构改革方案》《叙府酒业股份公司领导班子分工方案》及相关人事任命和安排文件。通过改革完善法人治理结构，实行部门公司化运作，设立七大部门，做实五家运营公司，健全权责体系，进一步强化党组织在企业治理中的领导核心作用，提升组织运作效能，为党建工作与业务工作协同推进提供坚实组织保障。
- 党风廉政建设推进：**

年初召开党风廉政建设专题会议，认真落实从严治党两个责任和党风廉政建设“一岗双责”。严格落实党风廉政建设责任制，把党风廉政教育纳入干部教育培训中，通过党委会和总办会组织班子成员和中层管理人员定期集中学习《企业反腐警示录》、廉洁警示教育文件等，接受廉洁教育。知敬畏、筑防线、守底线，增强廉洁从业意识，把党员干部的日常行为始终置于党规党纪的规范管理之中。通过党委会学习，引导党员牢固树立纪律意识和规矩意识，在工作中形成带头守纪律、讲规矩的好风气。通过学习，切实让纪律严起来、规矩立起来。
- 加强群团建设引领：**

9月24日，叙府酒业第一次妇女代表大会暨妇联成立大会顺利召开。公司党委高度重视群团工作，通过指导妇联成立，搭建起联系企业妇女职工的桥梁。党委副书记、纪委书记杨建在成立大会上强调，妇联要坚定不移提高思想政治意识，服务经济发展大局。党委副书记、总经理胡刚指示妇联工作要围绕公司生产经营中心工作以及妇女职工身心健康和权益保护开展，为推动企业高质量发展贡献“半边天”力量。

工会、共青团等群团组织在党委领导下，积极开展各类活动，如技能竞赛、志愿服务、文体活动等，丰富员工文化生活，增强企业凝聚力与向心力。
- 党建助力乡村振兴与社会责任履行：**

11月5日下午，叙府绿色乡村振兴基地揭牌仪式在叙州区七星村宜宾三真农业科技责任有限公司基地举行。公司党委积极践行社会责任，通过建立绿色乡村振兴基地，以党建引领产业帮扶，推动农业产业发展，助力乡村振兴，展示了企业在党建引领下的担当作为。
- 党建工作成果总结与展望：**

年末，公司党委全面总结2024年党建工作，梳理工作亮点与不足，为2025年党建工作制定新的规划与目标，持续推动党建工作高质量发展，为企业发展提供更加强有力的政治保障。

○ 依法治企

公司深入贯彻落实国资委与川酒集团关于依法治企的相关要求，深入开展法治建设，系统完善规章制度、加强普法培训，坚定不移推进依法治企，强化风险防范能力，不断提高依法治企水平，以高质量法治护航公司高质量发展。

夯实 制度建设	持续关注法律法规的更新，积极推进公司制度的完善和健全，确保制度合规、合法，公司法务人员全程参与公司制度评审，对制度合法性进行审查，建立公司法务审核群，法律问题即时沟通、确保合规。
强化 法务审核	与知名律所加强合作，切实发挥法务人员法律咨询与审核作用，提高规范性，实现对合同、项目的全生命周期管理，2024年度公司重大决策与合同法律审核率 100%。
加强 普法培训	积极开展公司制度、法律法规的培训，全面提升公司全体员工法律意识，增强全员法治观念，确保全体员工知法、知规，守法、守规，2024年度，公司共计开展法律法规专项培训2次。

○ 审计监管

叙府酒业整合和协调内部的不同部门和力量完善监督管理体系，由公司党委领导，纪委和纪检监察审计部、财务与融资管理部牵头，开展内部纪检监察、内部审计、法治监督、职能监督、业务监督等内部监督事宜，确保企业运营合规合法。

内部审计	纪检监察审计部、财务与融资管理部，加强对于重大项目事前参与、事中控制、事后监督的全过程管控；通过前置审查、全程跟踪、加强复审等举措，推动公司重大项目的规范化、合理化。同时邀请第三方对公司经营开展专项审计，确保各板块的合规性。
持续改进	公司将质量体系管理中的PDCA循环【计划、执行、检查、处理】应用于内控合规管理，对监管过程中的问题持续跟进，通过PDCA循环将有效的措施标准化、流程化，建立公司经营持续改进的长效机制。

I 信息披露

INFORMATION DISCLOSURE

叙府作为国有企业，积极保障股东、经销商的合法权益，主动披露公司经营信息，以年度经营总结汇报、年度业绩说明会、经销商沟通大会等形式，与监管机构、股东、经销商等保持良好沟通。

披露内容

- 公司经营情况：包含但不限于财务报告、业绩情况、重点项目等；
- 公司整治结构：包含但不限于股权结构、党委会、董事会等；
- 公司内部管理：包含但不限于财务管理、生产管理、人力资源管理等；
- 公司风险管理：包含但不限于市场风险、生产风险、法律风险等。

披露方式

- 内部披露：通过OA流程、内部公告、内部会议等方式向全体员工披露相关信息；
- 外部披露：通过集中发布、媒体发布等方式向股东、经销商、社会大众披露相关信息。

披露频率

- 对于日常经营活动及紧要事项，依据情况及时披露；
- 对于年度经营情况等周期性披露内容，依照相关规定进行披露。

股东大会



经销商大会



I 反腐败与反不正当竞争

ANTI-CORRUPTION

公司积极强化企业廉洁教育、制度建设与监管措施，从根源杜绝腐败滋生。同时以法律法规为准绳，坚决合规经营，维护市场竞争秩序和消费者合法权益，营造公平、合理的竞争环境。

开展反腐败警示教育

公司积极组织员工进行反腐败警示教育，坚持教育在先、警示在先、预防在先，坚持用身边事教育身边人，通过观看《警示教育片》等形式，充分发挥典型案例警示、震慑、教育作用，引导全体员工知法律、守底线。



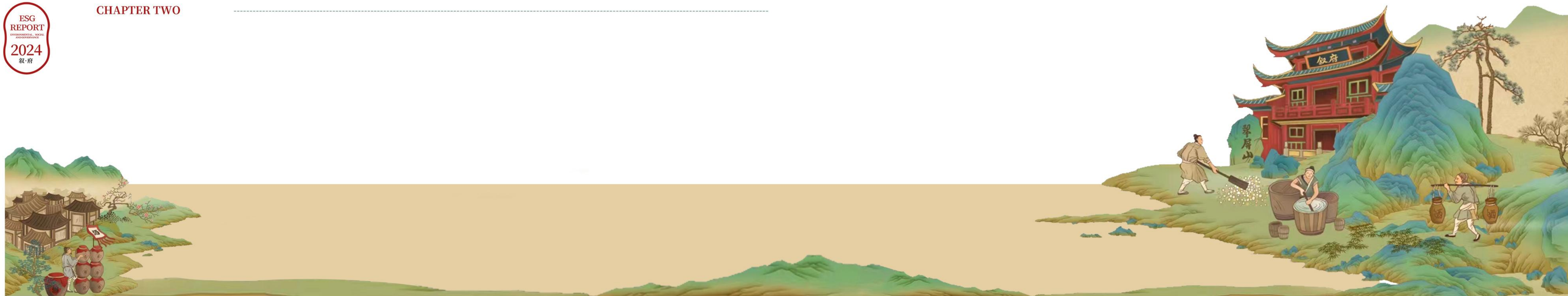
反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，反商业贿赂与不正当竞争，维护市场竞争秩序，保护经营者和消费者的合法权益。2024年，公司招投标中开展反不正当竞争稽查 74 次。

I 第二章 同叙发展，更优化的管理



CHAPTER TWO



地道浓香
精酿川酒

四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司

I 组织结构优化

STRUCTURAL OPTIMIZATION

组织结构调整：强战略，抓功能，实现全体系各版块全面盈利

明确主线，专注功能

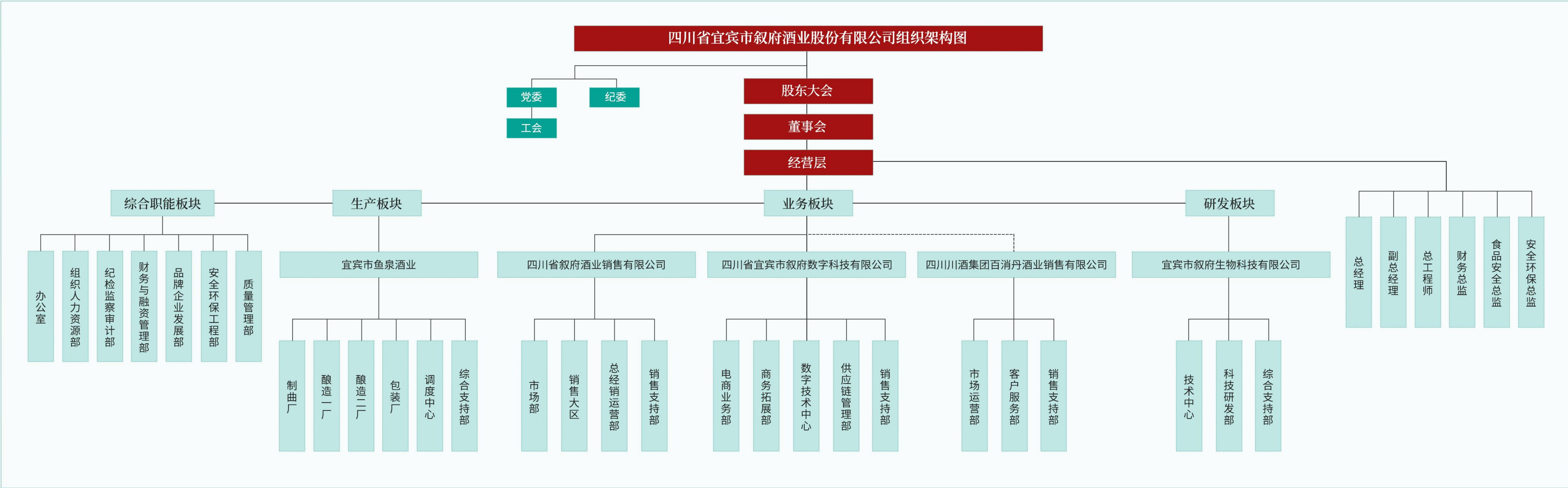
以叙府酒业整体发展为主线，将“战略管理-核心技术-工厂生产-市场销售”四个职能独立化，在战略管理的统筹下，每个职能对应一家企业，独立财务收支，独立绩效考核，把各板块领域做精做强。

叙府酒业运营管理手册

2024 年 10 月

- 叙府酒业股份公司，专注于资产与品牌溢价、统筹整合与管理，把整个叙府酒业资产价值做起来；
 - 鱼泉酒业公司，专注于工厂生产，把叙府酒业的产产品生产体系做到精细化与品质化；
- 叙府生物科技公司，专注于核心技术专利和研发，对内进行技术指导、对外实施技术输出，对行业争取叙府品牌荣誉；
- 叙府酒业销售公司，以实现市场产值为目标，专注于市场开拓和分销渠道管理；
 - 叙府数字科技公司，专注于线上营销和新产品线上试错；
- 百消丹公司，专注于养生酒的专项市场领域；
 - 叙府酒业文旅公司（未来成立），专注于多元融合、文旅融合和乡村振兴产业链扩展。

叙府组织架构图



I 建设绿色工厂

GREEN FACTORY

绿色工厂

叙府酒业以“绿色化+现代化”为目标，集中力量推进厂区生态优化、环境保护、酿造工艺及生产设备的升级，通过融入绿色低碳理念，引用绿色工厂标准设计、低碳节能设计、加大机械化和智能化的先进设备引进等持续推进“绿色工厂”建设。

基地换挡升级

- 翠屏山基地按照酒庄标准打造，完成品牌文化体验中心与厂区风貌的建设与升级，积极推进与翠屏山森林公园景区深度融合、共生发展的“叙府酒庄”项目。
- 李庄基地按照“工业旅游+生态酿造”理念，推进现代化原酒生产基地建设，完成节能、低碳、高效的自动化、智能化灌装线投产，绿色工厂建设再进一步。



推进绿色生产

- 升级酿酒设备（锅炉、摊晾机、蒸馏设备等），推进使用清洁能源，同时优化污水处理设施，有效减少能源浪费和单位产品能耗。
- 推动专利技术研发与应用，将酿酒副产物资源化利用，提升其综合利用率。同时探索酿酒副产物循环利用产业链，实现资源的循环利用，以副产物综合利用减少排放。



I 产品质量与安全

PRODUCT QUALITY AND SAFETY

产品质量与安全

公司秉持“点点滴滴，精酿细作，瓶瓶件件，精益求精”的方针，严格执行5S管理制度，规范生产组织架构、生产工艺措施、生产管理流程与现场管理。持续开展从原料到成品的全链条质量管控体系的建设，建立ISO9001质量管理体系、纯粮固态发酵白酒认证、HACCP食品安全管理三重体系，产品质量、管理质量、服务质量全面提升。

质量管理体系

公司建立、实施、保持并持续改进质量管理体系，基于公司质量管理体系各过程之间的关联性和相互作用，通过策划建立了应对风险和机遇的措施以及实现质量目标的措施，不断完善公司手册文件、程序文件、管理办法、规程及作业指导书，以实现公司质量管理体系所要求的预期结果。

公司严格遵循质量管理体系要求，定期组织开展内部审核及第三方认证，覆盖原料甄选、产品设计至售后服务的全过程。2024年，公司通过质量管理体系内部审核与第三方认证审核。



食品安全管理体系建设

公司始终坚持“绿色健康，食安保障；持续改进，顾客放心”的质量理念，严格执行《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法规，遵循关键控制点（HACCP）体系要求，确立食品安全方针和食品安全目标，不断健全食品安全关键控制点的措施，并通过全流程标准化管理，确保能向顾客提供安全的食品。

2024 年，公司通过HACCP管理体系内部审核与第三方认证审核。

公司严格落实HACCP手册管理要求，定期组织开展内部审核及第三方认证，覆盖全流程节点。2024 年，公司通过HACCP管理体系内部审核与第三方认证审核。



纯粮固态发酵白酒认证

公司构建涵盖全过程、全要素、全数据的工艺体系，严格按照《纯粮固态发酵白酒认证实施规则》对酿造环境、原辅料采购、酿造过程全流程质量管控，确保酿造全过程可预检、可溯源、可管控。

2024年，第三方认证机构中检科创（北京）测试认证有限责任公司对公司、厂地环境、原辅材料、酿造过程、HACCP食品安全管控等环节进行全面审核，同时对抽样的产品进行安全检测、纯粮固态鉴定和感官品评。公司顺利通过认证审核。



2024年度质量指标与达成情况

项目	指标	完成情况
国家食品安全监督抽检合格率	100%	达成
食品安全事故	0	达成
成品酒合格率	100%	达成
顾客反馈意见处理率	100%	达成
顾客满意度	90%以上	达成
市场投诉率	≤1%	达成

I 安全生产管理

SAFETY PRODUCTION MANAGEMENT

安全生产管理	
监管机制	公司建立“董事长领导、总经理统筹、部门主抓、一线员工落实”的责任传导机制，配备专员，负责日常巡查、隐患排查和信息上报。持续完善安全责任清单、任务清单、巡查清单。
考核机制	组建专业化安全生产管理队伍，通过常态培训、动态考核和持证上岗，提升防控能力;实行安全生产“一票否决”机制。
管理机制	持续强化生产设施、生产设备的检验、巡查、反馈、整改流程。推行“自检+第三方专检”模式，实现关键生产环节全覆盖。

安全管理体系

- 2024年度，公司印发了《特种作业安全管理制度》、《相关方安全环保管理制度》、《安全生产奖励举报制度》。
- 《特种作业安全管理制度》对公司在动火、盲板抽堵、高处、吊装、临时用电、动土、断路等特种作业的管理职责、审批程序、现场安全管理要求进行了明确规定。
 - 《相关方安全环保管理制度》对公司涉及的相关方作业单位、短期人员、临时人员进行分类，明确了各类相关方在厂区安全管理的责任单位，并对各责任单位对各类相关方在公司期间的安全管理进行明确规定。
 - 《安全生产奖励举报制度》对公司安全生产奖励举报的范围、报告程序、受理方式、核查要求、奖励标准、奖励程序进行规定，鼓励广大员工积极参与安全生产隐患排查治理、报告安全生产事故隐患和安全生产违规行为，切实消除各类安全生产事故隐患。
- 根据2023年11月29日中华人民共和国应急管理部第13号令《工贸企业有限空间作业安全规定》最新要求，对《有限空间作业安全管理制度》进行了修订，对涉及有限空间作业相关人员的安全职责进行进一步要求，对有限空间作业的审批管理、现场安全管理、相关人员培训、应急管理要求进行明确规定。

安全防控举措

- 公司全覆盖签订年度《安全环保目标责任书》，层层落实安全责任。
- 2024年度组织采购各类应急消防物资器材、安全环保标识标牌，督促隐患及时整改，完善应急物资台账、安全环保投入台账，累计投入安全环保费用**500余万元**。
 - 组织开展公司危险源辨识、风险定级评估，更新安全风险台账，对公司范围内的安全风险做到心中有数，根据风险等级落实分级管控。
 - 持续开展日常安全环保检查、隐患排查、消防检查、储酒库区检查、粉碎车间检查、十二号库、四车间堡坎检查、有限空间作业检查、污水站日常运行检查、特种设备检查、防汛防地质灾害检查、防雷检查等各类安全环保检查隐患排查工作累计**400余次**。
 - 迎接省应急厅、市区应急局专家到李庄厂区开展有限空间作业专项检查，泸州市生态环境局翠屏区生态环境局到李庄厂区开展环保工作交叉检查，市环境局到李庄厂区开展环保检查工作，区经信科技局、街道组织专家到翠屏山厂区开展有限空间作业专项检查工作，并及时落实隐患整改工作，全年共整治安全环保隐患**105项**。
 - 结合安全环保工作计划，组织开展员工安全环保教育培训累计超过**2700余人次**，组织开展消防疏散演练、地震白酒泄漏消防综合演练、有限空间事故演练、锅炉事故演练、消防灭火演练**8次**。

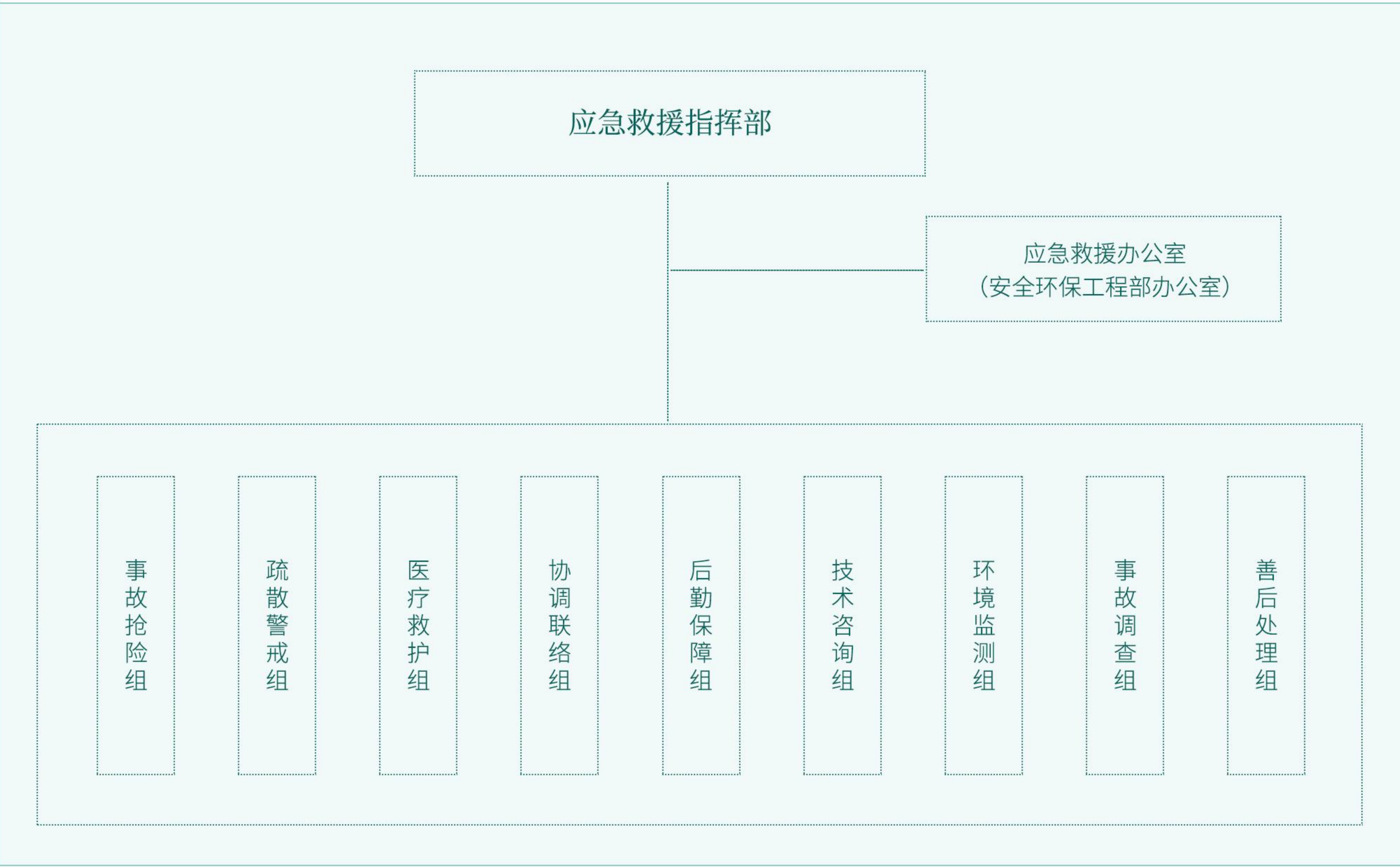


应急响应机制

公司成立应急救援组织机构，明确了相关人员及应急小组的职责；组织开展危险有害因素辨识，对事故风险进行分析评价，编制形成了由综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案组成的生产安全事故应急预案体系。

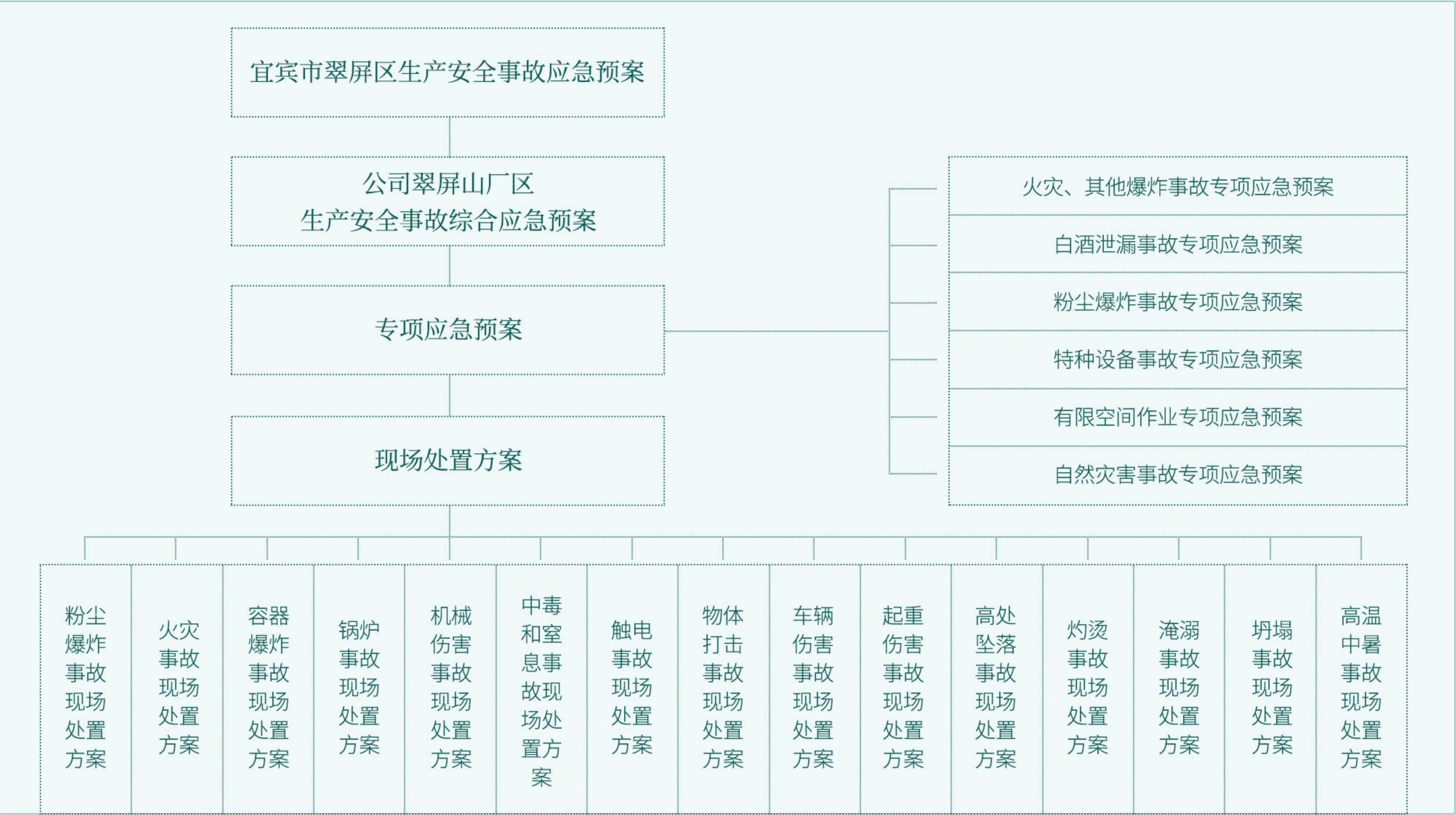
应急救援组织机构

应急救援指挥部	作为最高决策层，负责启动预案、资源调配和决策指挥。
应急救援办公室	负责协调执行、信息汇总与上报，现场指挥救援行动，协调现场救援工作。
应急救援职能小组	包括事故抢险、疏散警戒、医疗救护、协调联络、后勤保障等专业处置小组，负责具体的技术处置工作。



应急预案管理

公司以“预防为主、快速反应、科学应对、安全至上”为原则，建立应急预案机制，覆盖企业范围内所有生产过程及与生产相关的活动确保企业生产过程中的安全，有效应对突发事件，保障员工生命财产安全。



安全生产指标与达成情况

公司印发《2024年安全生产目标指标分解和考核办法》，进一步加强企业安全管理，建立持续改进的安全长效机制。2024年，经过各部门严格落实，公司对安全基础管理工作、职工安全培训、活动方案的安全措施及应急救援预案等工作按照标准进行了全面详细考核，全面达成管理目标。

项目	指标	完成情况
安全环保目标责任书签订率	100%	达成
员工培训率	100%	达成
安全环保资金到位率	100%	达成
事故隐患整改率	100%	达成
应急救援演练	≥2	达成
生产安全事故	0	达成
重伤及死亡事故	<2	达成
环境污染事故	0	达成
特种作业人员持证率	100%	达成

I 科技创新

TECHNOLOGICAL INNOVATION

科技创新

叙府始终将技术创新作为企业升级发展的关键引擎，成立叙府生物科技公司，全面负责执行勾调、研发、品控、技术与管理输出的任务。全面整合科研、质量和技术部门，推动企业技术改造、技术创新与产品质量提升，充分激发企业创新发展活力，以科技创新引领企业高质量发展。

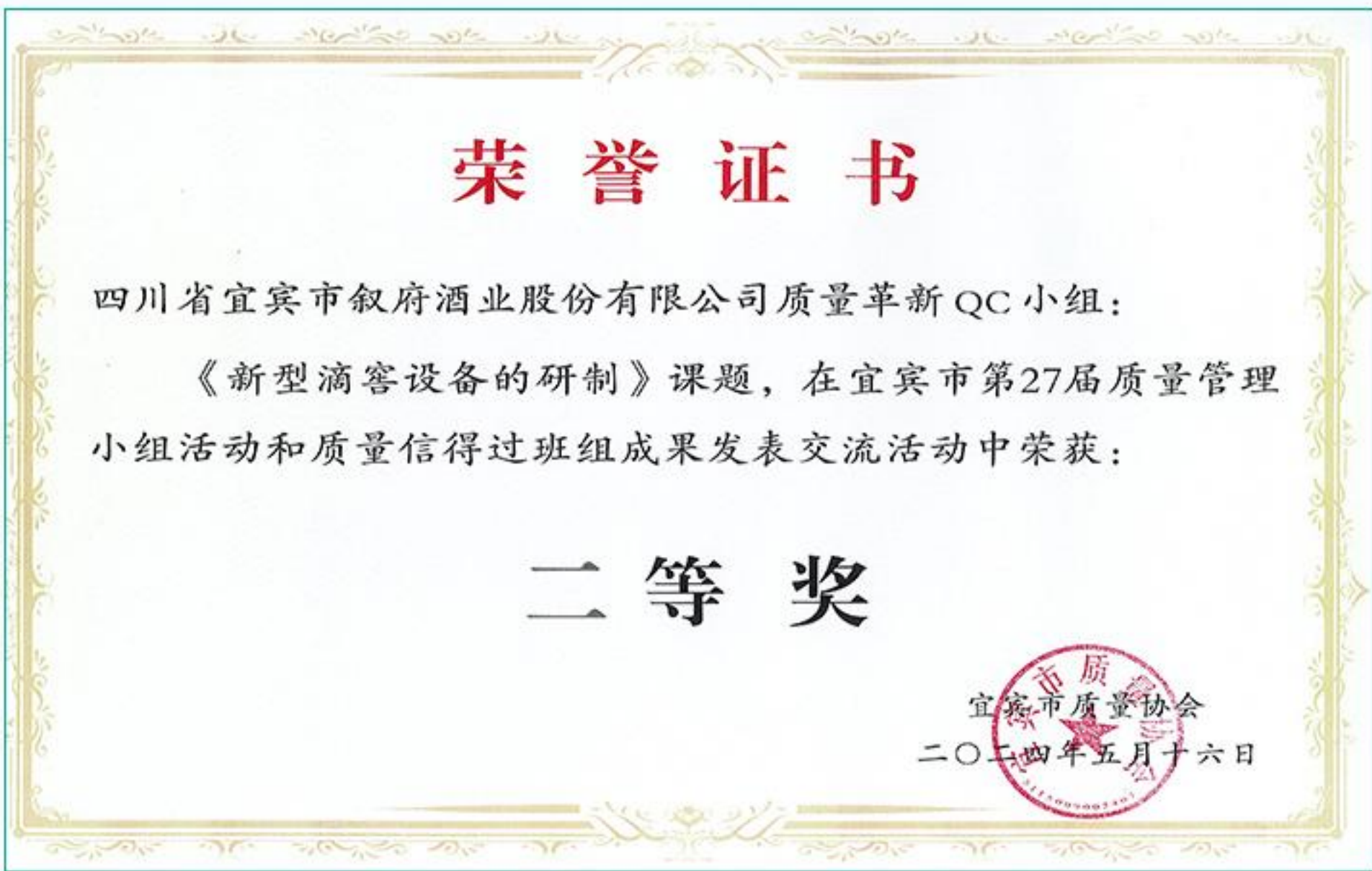
整合技术平台

整合“四川省企业技术中心”“宜宾市酿酒微生物应用工程技术研究中心”和“酿酒技能大师工作室”、“劳模创新工作室”四大平台，成功打造中国轻工业白酒酿造工程技术研究宜宾分中心、川酒研究院宜宾分院、叙府五粮浓香研发中心，以技术创新驱动企业绿色、可持续发展。



深化产学研

叙府背靠川酒研究院与各大科研院所、重点高校建立密切合作，推进酿酒工艺系统性开发，实施“产学研”合作项目。报告期内取得**注册商标2件，国家专利3个，国家版权3件**，建成国家级知识产权示范企业、省级创新型企业，荣获宜宾市第27届质量管理小组活动和质量管理信得过班组成果发表交流活动**二等奖**。



知识产权保护

公司不断健全和完善知识产权保护措施，确保自身的知识产权得到充分保护；同时，通过市场调研、网络监测等方式，及时发现和应对侵权等不正当竞争行为，并通过法律手段维护自身权益，打击不正当竞争行为。2024年度，完成知识产权保护8件。



I 营销革新

MARKETING INNOVATION

聚焦 IP，多元营销

叙府以“企业面貌、管理理念、品牌产品”三大焕新战略为牵引，以“消费者”为中心，重塑品牌价值、推动营销革新，积极探索和实践“价值化、个性化、数字化”的营销模式，综合利用企业内外的各种营销资源，形成强大的营销合力，实现更高效的市场营销和品牌传播。

启动“三大焕新”工程

2024年，公司启动以“公司面貌焕新、管理理念焕新、品牌产品焕新”为核心的三位一体焕新工程，以“精”为脉络，全面融合“品牌、产品、人力、产业链、现代化建设”，打造叙府的比较优势和核心竞争力。经过建设，叙府厂区风貌焕新升级、生态酿造、智能生产等重大项目相继落地，品牌价值体系全新搭建，成为引爆增长的强劲驱动力。



与央视战略合作拔升品牌影响

与央视保持的深度合作，以“中国好礼”之姿高频登陆CCTV-3《一笑一周》、《开门大吉》、《越战越勇》等各大王牌综艺。通过王牌栏目的组合和多次频次的品牌露出打造爆款传播，强势覆盖目标客群，实现累计曝光**2.23亿+**。同时，叙府企业形象片登陆CCTV-1、CCTV-7等主流频道，累计曝光**7063万+**，实现“地道浓香 精酿川酒”在全国范围内的深度传播与渗透。



开展“蓝标文化季” 打造品牌文化IP

借“国优”获奖40周年之机，以“国优名品，荣誉共鉴”为主题，以“时代40年、共叙蓝标情、共鉴国民酒”三大主线为脉络，以“蓝朋友”IP为载体，首席推荐官—于荣光为爆点，开展历时近4个月的长线互动，覆盖线上全媒体及线下全国十多个核心城市在线上线下掀起蓝色风潮，全平台曝光量**破亿+**。



开展“品牌文化鉴赏会” 打造活动IP

依托“三大焕新”的建设成果，以“遇鉴叙府 盛享国优”为主题，巡礼宜宾、绵阳、石家庄、郑州、济南、自贡六大核心城市，通过与市场和消费者的深度沟通和品牌势能的有效释放，来加深经销商及消费者的品牌认知，持续输出品牌的价值内涵和发展优势，有效赋能区域市场布局和销售增长。



明星代言赋能品牌成长

聚焦（蓝标）核心大单品打造，结合蓝标“亲民、靠谱”的属性，邀请著名演员、导演于荣光担任产品首席推荐官，结合高频的内容输出与话题营造，将叙府品牌热度推至新高，对蓝标“国民口粮酒”认知构建起到了巨大的推进作用。



联动贵州“村超” 提升品牌热度

联动贵州“村超”IP开展品牌活动，依托“村超”的火爆热度，以【叙府酒酿丸子队】冠名村超球队，同时植入叙府“地道浓香 精酿川酒”的价值内涵，通过多维展示与互动，实现与各参赛队及广大球迷和游客的深度沟通。球赛期间，“叙府”一度成为热词，线上搜索量明显提升，品牌曝光量超百万次。



关注数智化升级

叙府酒业数字化转型《系统规划》《数字资产并表》

本次《叙府ESG战略管理系统》的规划围绕当前叙府酒业生产和管理的核心需求，以战略目标管理、绿叙优品全生产过程足迹管理、全网直播营销、员工激励、财报管理、智慧决策大数据面板为主，能耗与环境保护、ESG营销和社会责任为辅，全面贯穿“生产、管理、营销、渠道、品牌社会影响力”，构建叙府酒业“精细化+绿色化”的现代化可持续发展治理数字化工具，全面提升生产、协作、管理、决策的效率。



叙府酒业 ESG
战略管理系统开发报告

2024 年 8 月

I 服务管理

SERVICE MANAGEMENT

持续提升服务水平

叙府酒业秉持“精心服务”理念，积极推进“厂商一体化”建设，同时严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定并实施《客户售后服务管理办法》，持续提升对经销商和消费者服务的质量。



客户服务体系

部门/岗位	职责与权限
销售公司	①负责收集各类反馈信息； ②负责除产品质量投诉以外的其他投诉的原因分析； ③负责公司产品的维权打假工作及市场维护工作； ④负责客户投诉的登记、组织解决、效果跟踪等； ⑤负责完成《客户投诉登记及处理结果》的填写与统一留档； ⑥负责落实所提出的应由本部门实施的纠正和预防措施。
质量管理部	①负责产品质量投诉的原因分析； ②落实所提出的纠正和预防措施的实施工作。
科技研发部门	①负责协助公司产品真伪的鉴别与鉴定工作； ②负责本部门有关的客户反馈信息记录、客户投诉的各项工作； ③落实所提出的纠正和预防措施的实施工作。
相关部门	①提供与本部门有关的客户反馈信息记录、客户投诉的各项工作； ②落实所提出的纠正和预防措施的实施工作。

服务管理

客户满意度

公司基于《客户售后服务管理办法》，围绕酒体质量、产品交付、价格合理、服务配称、投诉处理等核心维度，定期开展顾客满意度调研，全面覆盖经销商、终端、消费者等客户群体。

2024 年客户满意度调查结果的平均分为**95分**，达到满意等级，比2023 年度提升1分。



I 第三章 绿叙优品，更负责的产品



CHAPTER THREE



地道浓香 精酿川酒

四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司

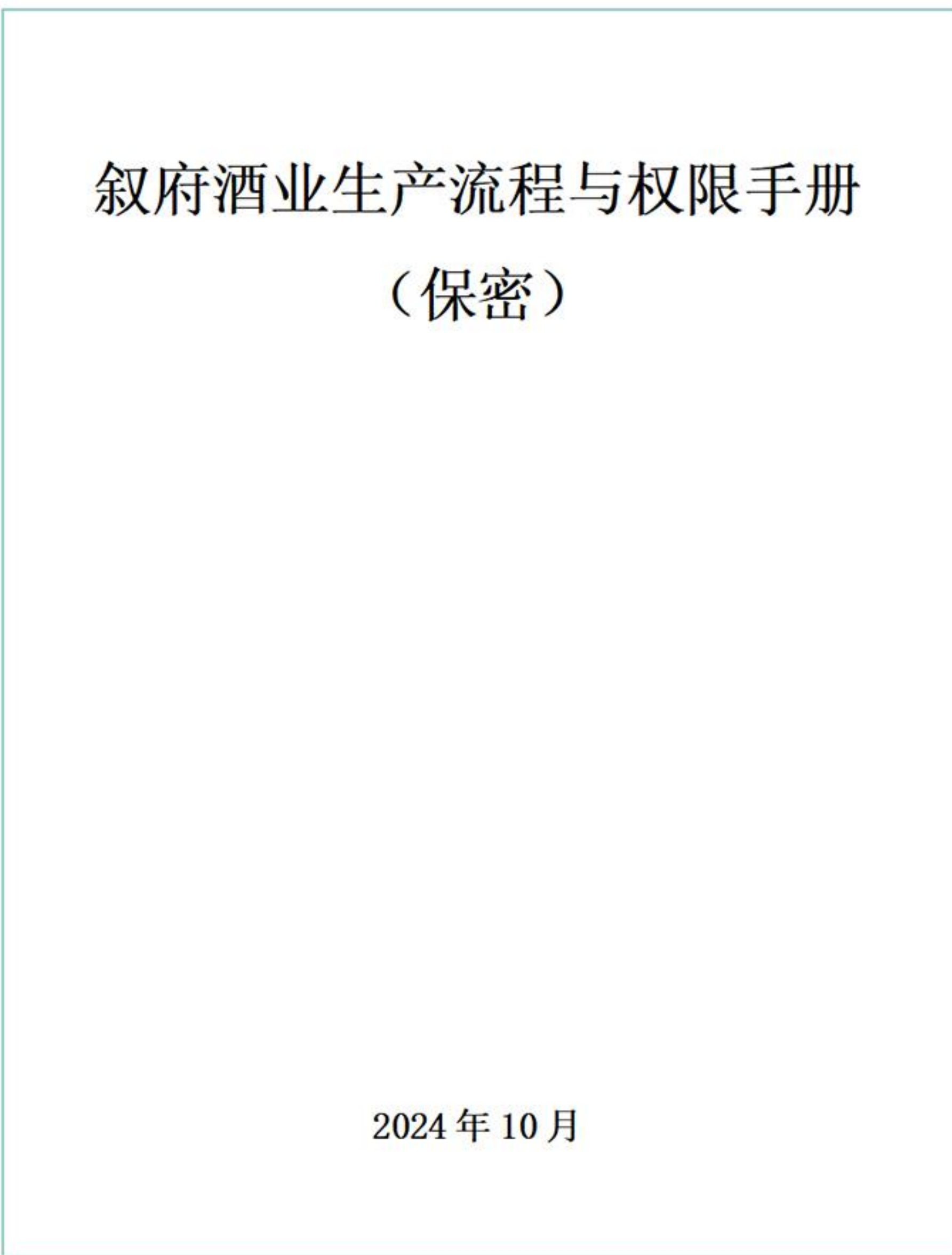
I 标准化建设

STANDARDIZATION CONSTRUCTION

优化工艺流程标准

叙府以提升产品品质为依归，健全内部管理体系，明确各部门、岗位的职责和权限，强化对产品生产过程的监控和控制，确保产品的生产过程符合叙府“精酿工艺”的标准和规范要求，推动产品“绿色化、标准化”生产。同时加强对员工的培训和教育，提高员工的标准意识和质量意识，确保产品的质量和安全性。

2024年度，强势狠抓绿叙优品的产品品质，制定了15个部门联动、185个标准流程的绿叙优品实施方案并付诸行动，有力提升产品的“绿色含量”和品质。



标识认证

三标体系建设

叙府以“建立产品足迹管理，强化叙府三标认证”为指导，积极推行绿叙认证全生命周期产品足迹管理，通过“绿标、碳标、公益标”3个标识的应用打造可溯源精细化管理的产品足迹，以此统筹“绿色工厂+绿色生产+低碳供应链+环境公益责任”的绿叙优品行动计划。



叙府绿标
用于按照清洁生产要求的过程贴标



叙府碳标
用于低碳生产要求的过程贴标



叙府公益标
用于产品与公益关联的贴标

I 负责任的产品

PRODUCT

精选的产品

叙府始终秉持“精”字立企的经营管理理念，积极推进产品结构的优化、产品品质的提升，与时俱进，瞄准“个性化、理性化”的趋势，拥抱“多元化”与“年轻化”，以实际行动确保为客户提供“精选的产品”。

结构优化
产品焕新

2024年度，叙府以“产品做优，结构向上”为指导，明确五粮浓香型、多粮浓酱兼香型两大体系，成功构建以“（蓝标）叙府大曲为塔基，叙府·臻酿为腰部，叙府·经典白盖及叙州府为高端”的产品体系。

自营产品阵列

（蓝标）叙府大曲迭代升级

（蓝标）叙府大曲，诞生于1981年，曾于1984/1989年代表叙府斩获“国优”荣誉，是历经时间考验的国民口粮酒。2024年，为进一步满足消费者对高品质口粮酒的需求，新一代蓝标焕新耀世，以更加精致的外观、更富风味的酒体全新启程，酒体口感更醇厚、层次丰富、香味更突出、饮后更舒适，凭借硬核品质成为央视臻选而出的“中国好礼”。



拥抱多元化
开辟新赛道

洞察消费潮流，引领白酒行业向“价值深挖”转型的趋势，积极布局文创、生肖酒赛道，开辟养生酒赛道，拓展差异化成长空间，同时以OEM为补充，满足客户的多元化、个性化需求。

总经销产品阵列

• 叙府·优质纯粮酒

2024年，叙府根据消费市场需求变化，借公司顺利通过“纯粮固态发酵白酒认证”的势能，以100%优质纯粮为基础，叙府精酿工艺为支撑，以高质价比为标准，为消费者精心打造放心、省心的品质口粮新选择。



• 叙府·陈酿

在叙府荣获“国优”荣誉40周年之际，公司应市场和消费者需求，开发了一款充分融合“名优产区、精酿技艺、岁月老窖、国优品质”，现代潮流与传统美学碰撞交融的精致力作—叙府·陈酿，以6年、9年的精酿基酒积攒叙府的历史弥香，充分满足消费者商务、宴席需求。



• 叙府·春曲

2024年，为满足市场对极致“精酿”的需求，公司推出“精酿战略首创力作”—叙府春曲，产品“选上品秋粮、于“月亮窖”慢酿、仅春季开窖、取优中之优”精酿而成，酒体坛储10年以上，饱含岁月芳醇，窖香、粮香、陈香馥郁优雅，层次丰富，落口甘美、醇厚细腻、余韵悠长。



文创产品阵列

• 叙府龙年生肖纪念酒

2024年，公司聚焦市场文化消费热潮，以腾龙盛世为愿，再现东方传统图腾美学，将生肖文化的神韵与叙府独的特魅力融汇，开发出寓意家庭和顺、事业美满、生活龙腾凤翔的龙年生肖纪念酒——叙府·腾龙。充分满足消费者礼赠、收藏的需求。



• 叙府蛇年生肖纪念酒

2024年底，公司再度创新外观与酒体设计，开发乙巳蛇年生肖纪念酒，以灵蛇纳福为愿，以灵蛇之姿演绎东方神秘美学，瓶身典雅青釉着色，线条流畅婉转，把生肖文化的深邃与魅力完美融合，同时酒体由中国白酒大师操刀，风味更佳，体验全面提升。



• 叙府·斗客

2024年，叙府突破圈层壁垒，与中国资深广告人张晓岚达成合作，联名推出文化元素与商业价值相互融合的产品—斗客酒，以极具创意的外观设计与高品质的酒体，赢得消费者的广泛喜爱。



I 第四章 享叙成果，更永续的关怀



CHAPTER FOUR



地道浓香
精酿川酒

四川省宜宾市叙府酒业股份有限公司

I 生态保护

ECOLOGICAL PROTECTION

环境管理机制

叙府实施全过程的环境管理，每年开展环境因素识别，通过健全环境管理平台和常态化监测机制，对相关环境进行监测、计量、控制，全方位加强环境管理。

环境因素识别

- 形成设计、使用、监测和治理的全链条、全要素绿色发展技术标准体系；
- 识别环境因素，发布重要环境因素清单，制定环境因素控制措施；
- 建立环境足迹清单和评价分析方法。

管理平台搭建

- 公司安全环保工程部、质量管理部联合成立管理小组，对酿造区域生态环保进行全方位管理；
- 建立“取水、供水、用水、排水和循环利用”全过程管理机制，加强水资源管理能力；
- 建立燃气锅炉运行监管监测，系统推动用汽管理，提升烟尘、二氧化硫及氮氧化物气体等主要污染物管理能力。

常态化监测

- 对水环境质量、气候环境质量等进行常态化指标监测，发现问题、及时反馈、及时处理，确保生态良性发展。



保护环境、绿色生产

叙府酒的卓越品质源于得天独厚的生态，保护生态是叙府义不容辞的责任。叙府将绿色低碳作为企业高质量发展的主旋律，通过实施绿色标准、绿色管理和绿色生产，推动实现灌装生产洁净化、操作智能化、废物资源化、能源低碳化。

酿酒副产物循环利用

叙府酒业利用自身“白酒丢糟培育食用菌”的专利技术，将酿酒副产物用于培育菌菇，不仅解决了丢糟处理的难题，还有效实现副产物的资源化、绿色化应用。



节能减排

2024年度，叙府通过高效落地数智化绿色包装生产项目，通过建立相关标准、规范和机制，形成完整的“零碳”理念和“零碳”发展模式，高效推动企业绿色标准、绿色管理和绿色生产的落地。



微生物菌群养护

叙府以开放姿态融合传统与创新，从“环境、原料、工艺、窖池”等方面入手，建立菌群养护规程，对酿酒微生物活性精准调控，维护微生物菌群的活力与平衡。



I 员工福祉

EMPLOYEE WELL-BEING

员工福利：培训成长

建立完整的员工成长培训计划，对员工展开“企业文化、企业发展规划、管理意识、工艺技术、信息化工具运用”等五个方面的培训，提高员工整体素质，为企业长足发展提供基础动能。

公司将《川酒集团人才发展“156工程”》与《叙府ESG员工成长营行动计划》相融合，建立梯队化的人才培育机制，在ESG员工成长营中实施“源酿计划”“醇酿计划”“萃酿计划”“臻酿计划”四大培育体系，形成“日常岗位训练-基层技能训练-中层执行力训练-高层管理力训练”于一体的多维人才培育体系。

公司员工**676**人，其中在编人员**377**人，劳务用工**288**人，退休返聘**4**人，外部合作人员**5**人，股东方委派挂职人员**2**人。全年组织新员工入职、上岗、转岗培训（含劳务派遣）**37**次，共**102**人次；内部培训**125**次，参训人员**3780**余人次。

序号	目标群体	培育计划	描述
1	全员	源酿计划	日常岗位训练，包括SOP标准化流程和SOP标准化技能。
2	基层	醇酿计划	基层技能训练，包括技能提升实训和定期技能创新交流。
3	中层	萃酿计划	中层执行力训练，包括执行力相关培训和基础管理技能培训。
4	高层	臻酿计划	高层管理力训练，包括管理、财务、战略、品牌等多维度的提升培育。

员工福利：叙享成果

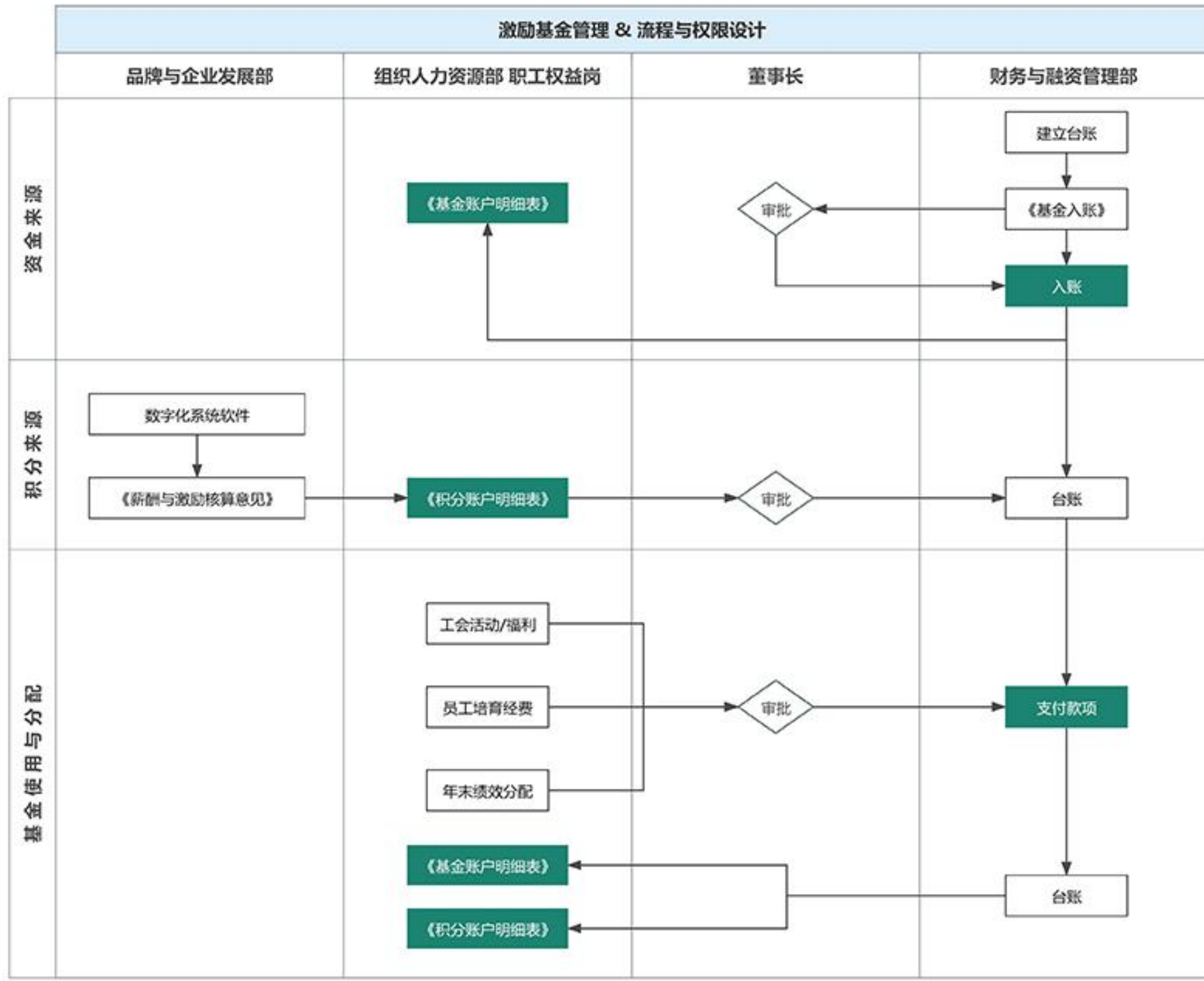
建立共享激励基金池，根据享叙成果积分制度，向全体员工开放共享激励基金池收益分红，同时建立享叙成果积分制度，根据享叙成果积分制度，向全体员工开放共享激励基金池收益分红，用贡献积分的模式既能完成精细化全流程管理，又能增加员工的贡献收益分配核算。

管理平台搭建

- 有机质渣及废旧物循环回收资金；
- 新产品销售定价机制中加入5‰的激励基金；
- 文旅多元融合及创新型收益销售定价机制中加入5‰的激励基金。

共享激励基金池的资金使用

- 工会活动；
- 员工成长营；
- 年度ESG大会的时候施行全员按贡献积分分配。



员工福利：健康关怀

叙府始终秉持“以人为本”的理念，将员工健康放在心上，坚持“预防为先、全员参与”的职业健康安全方针，以“健康环境”筑基础，“健康体检”强保障，严格落实各项责任措施，有效预防职业病及安全事故，守护员工职业健康与安全，为员工撑起坚实的“健康保护伞”。

精准化健康体检	公司体检项目应依据员工的具体情况精心设计。对办公室员工加强对视力、颈椎、腰椎等方面的检查；对从事生产的员工，侧重于职业病相关指标的检测，确保早发现、早治疗。
优化工作环境	公司关注工作场所的各个环境要素，如空气质量、照明条件、温度和湿度等环节的优化提升，为员工提供良好的工作环境。
守护心理健康	公司将员工心理健康纳入健康管理体系，积极组织开展心理健康讲座，向员工普及心理卫生知识，提高员工对自身心理状态的认知。

报告期内公司精选优质医院和体检机构展开合作，组织健康体检**1**次，覆盖**全体员工**；组织办理健康证体检**1**次，覆盖**260**余人。

项目	指标	完成情况
职业病危害事故	0	达成
职业病发生率	0	达成
职业病危害因素检测率	100%	达成
职业病有效防控率	100%	达成
接害岗位职业健康体检覆盖率	100%	达成

客户成长

价值共创

公司积极推进全产业链价值共创模式的搭建，所有参与者通过协作、创新和共享资源，共同创造价值并实现共赢发展。价值共创的模式不仅有助于提升双方的竞争力，还能促进整个生态系统的繁荣。



I 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

乡村振兴

叙府酒业积极践行社会责任，充分利用自身“白酒丢糟培育食用菌”的专利和酿酒副产物循环应用技术，积极推进绿色农业基地建设，通过带动产业融合，助力乡村振兴，曾先后荣获四川农业产业化省级重点龙头企业、宜宾市农业产业化龙头企业等多项重磅荣誉。



向绿而行，“酒糟+”助推产业升级；向美而动，“技术+”助力乡村振兴！2024 年 11 月，叙府酒业“绿色农业乡村振兴基地”揭牌。叙府酒业以党建为引领，发挥产业链中坚力量优势，将自身技术优势与乡村优势资源结合，通过科技助农、融合兴农举措，促进农业与酒业和谐共生，推动农业产业绿色升级，助力乡村振兴深入实施。公司还定期组织技术人员与基地交流研讨并提供指导建议，探索农业绿色可持续发展新路径。

叙府积极投身绿色农业乡村振兴基地建设，凭技术与资源优势助力打造绿色农业升级模式。将自身发展与乡村命运相连，用工业反哺农业、创新驱动发展，用企业之力为乡村和农业注入新的机遇与活力。



叙府绿—公益进万家

叙府酒业秉持商业向善的初心，深耕公益事业，以“繁荣一方经济、守护一方环境、造福一方百姓”为己任，将责任意识融入到企业发展的每一个环节中，以实际行动为社会高质量发展贡献力量。



2024 年 11 月，叙府启动“蘑力无限，美好社区行”公益活动。活动将企业绿色发展、乡村振兴和公益活动相结合，利用公司“丢糟培育食用菌”专利技术成果，将公益蘑菇送入社区，传递绿色、健康、可持续发展理念，活动覆盖宜宾十大社区、居民 **16 万** 余人，活动期间成都电视台跟踪报道，各路达人纷纷打卡宣传，实现活动曝光超**200万+**，并由此开创出一条“叙府—绿色农业基地—社区”的全新模式。



未来展望

FUTURE PROSPECTS

长期主义驱动高质量发展，打造绿色可持续的未来

未来，叙府酒业将坚定不移地围绕“绿色化+现代化”的核心目标，秉持“长期主义”的经营理念，将ESG融入战略规划、运营管理与文化基因，持续践行以“共叙价值、同叙发展、绿叙优品、享叙成果”为核心的ESG愿景，扎实推进企业绿色可持续发展，为利益相关方创造长期价值。

远景规划

公司将秉持“酿老百姓喝得起的纯粮好酒”的宗旨，以“绿色可持续发展”为主线，聚焦绿色转型、社会责任履行与治理能力提升，进一步加强与业内优秀企业的交流合作，共同推动ESG理念在酒业的应用和发展，加快企业“绿色化+现代化”进程，力争成为行业ESG标杆企业。

环境保护上

加大绿色技术研发投入，推进生产环节碳排放强度显著下降，水资源与能源利用绿显著提升，酿酒副产物资源化利用率显著提升。

社会责任上

持续完善员工福祉体系，大幅提升培训和健康保护预算；同时深化乡村振兴合作，推进社区公益迈出宜宾走向全国。

公司治理上

进一步优化治理结构，优化治理体系的决策流程，进一步健全企业ESG动态评估与考核机制，确保ESG治理效能最大化。

意见反馈

FEEDBACK

尊敬的读者：

感谢您阅读《叙府酒业股份有限公司2024年环境、社会、治理（ESG）报告》。

为提高报告质量和水平，持续改进公司ESG工作，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！

反馈渠道

• 电子邮箱：xufu9@126.com



• 联系电话：0831-8888000



• 邮寄地址：四川省宜宾翠屏区西郊苗圃路叙府酒业品牌与企业发展部



反馈范围

欢迎对本报告内容的准确性、完整性，或对公司ESG战略、管理措施、信息披露等方面提出意见和建议，包括但不限于：

- 对报告数据、案例的疑问；
- 环境保护、社会责任、公司治理的改进建议；
- 其他ESG相关诉求或关注点。

隐私声明

我们严格遵守《个人信息保护法》，切实保护您的个人信息。

本报告将以印刷版（采用环保油墨及环保纸张少量印刷）、电子版形式发布，电子版查询地址为叙府酒业官网（<http://www.xufu9.com>）。如对本报告有任何疑问或建议，敬请联系我们。您的每一条意见都是我们成长的基石，我们珍视与您沟通的每一个机会。



地道浓香

精酿川酒



叙府微信公众号

